Participation

1 MOIS AVANT

- Réserver vos places : 50 euros
Chaque networker invitant + de 10 personnes
a la gratuité de la 11ème
- Envoyer un acompte de 50 % à l'agence Tsadé ainsi que les coordonnées des invités (nom, fonction, entreprise)

15 JOURS AVANT

- Confirmer ou reporter vos réservations sur un autre mois sans perdre votre acompte de 50%
- Envoi des invitations par l'agence ou via la personne ou l'entreprise qui a fait la réservation des tables

3 JOURS AVANT

- Relances téléphoniques pour confirmer le nombre d'invités

JOUR J

- Arrivée une heure avant de la personne de l'entreprise qui a fait la réservation des tables pour accueillir ses invités et valider les plans de table.

ORGANISATION & RÉSERVATION
Tsadé Communication
75, Corniche André de Joly - 06300 Nice
06 03 44 80 29 ■ tsade@wanadoo.fr

Création Tsadé Communication & Brigitte VIALLE

La créativité, une énergie renouvelable

Tsadé Communication vous invite
à un **Dîner networking Multi Arts**
propice à la relation entre l'art et l'entreprise

Concept

Simples et efficaces, les DÎNERS NETWORKING MULTI ARTS mettent en place une mécanique permettant de faire de nouvelles rencontres.
A la croisée de la soirée culturelle et de l'enrichissement professionnel, ces soirées offrent une valeur ajoutée par la proximité voulue entre les artistes et les invités.

Au-delà de la logique…

- l'émotion, la sensibilité
- l'esprit et la dynamique de création

A chacun de bien jouer le jeu de la rencontre pour que chaque soirée se déroule dans les meilleures conditions de convivialité culturelle, professionnelle et... gourmande !

En osant…

- se présenter et/ou présenter son activité, ses produits, son entreprise…
- valoriser son/ses talents

Principe

Goût des autres, de la découverte, des rencontres, de la culture, des affaires en réseau…

Initier & nouer des rencontres multi sensorielles caractérisées par un grand esprit d'ouverture entre :

- des artistes : peintres, sculpteurs, musiciens, acteurs, réalisateurs...
- des professionnels : entreprises, indépendants, commerçants, artisans, producteurs

Echanger entre invités

- l'importance de l'art, la valorisation des talents
- l'analogie entre l'art et le management, etc

Dîner

- Menu spécial en fonction du thème gastronomique de la soirée utilisant un produit d'exception présenté par son producteur (truffe, foie gras, légumes, fruits, glaces, sorbets)

Dégustation vin, champagne, liqueur, café, cigare...

Invités

- un invité "GUEST-ART" : personnalité de la culture, chef d'entreprise mécène, critique d'art... Des artistes exposants, interviewés par un journaliste et/ou un consultant en communication et en libres échanges toute la soirée avec les invités